

Cosa è l'AI e perché è così importante?

Roberto Santolamazza
t2i - trasferimento tecnologico e innovazione

AI e la consulenza finanziaria
Mestre, 14/11/2025

Roberto Santolamazza



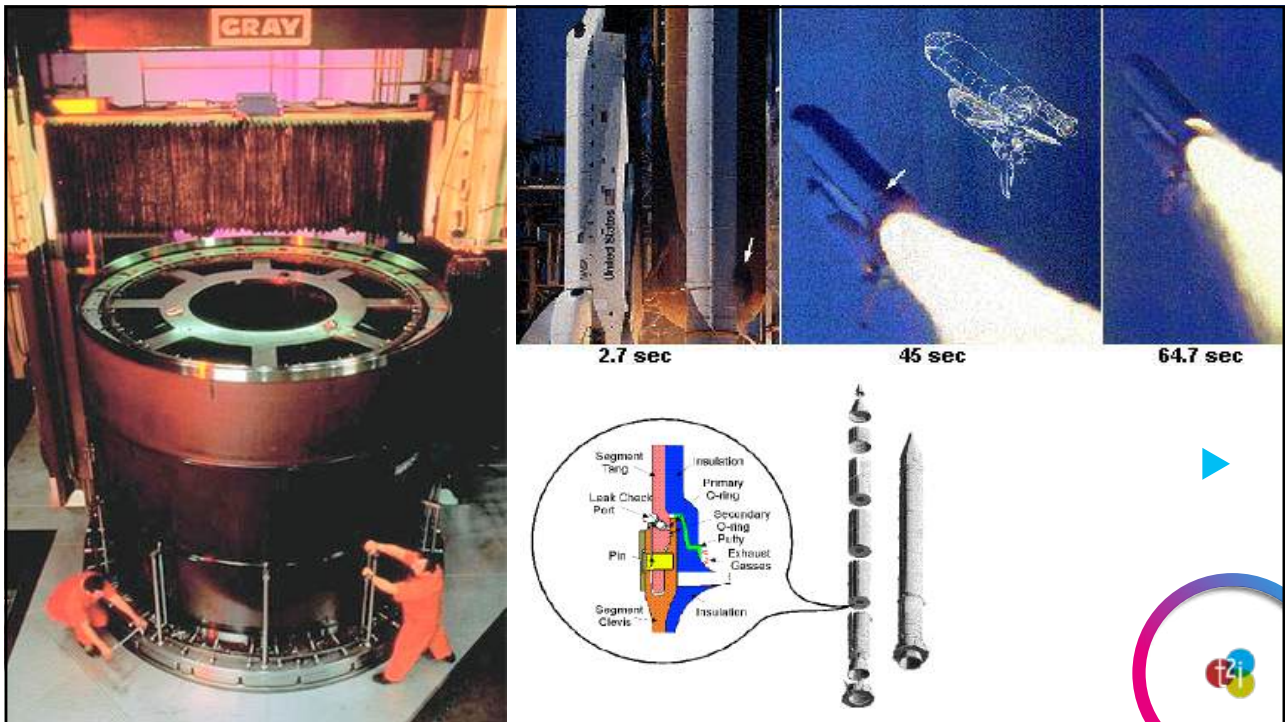
Managing Director @t2i Trasferimento Tecnologico Innovazione
Presidente ADI VTAA Associazione italiana per il Design
Founder startup Innoitaly – sustainable electronics

Esperienze in

- Accenture – Strategic Consulting
- Ferrari - Automotive
- Omron – Automation & Robotics (Olanda)

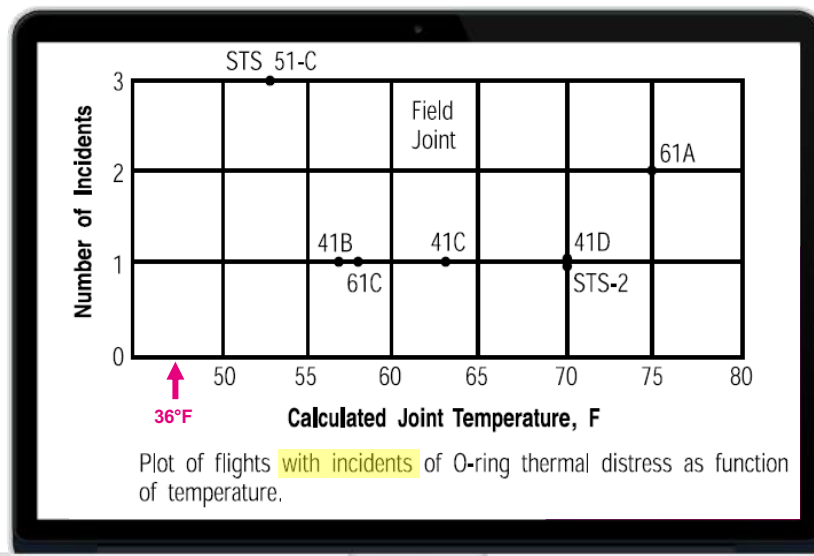
Laureato Magistrale a Padova in Ingegneria Elettronica
Specializzazione Robotics & Industrial Automation
MBA – Car Engineering





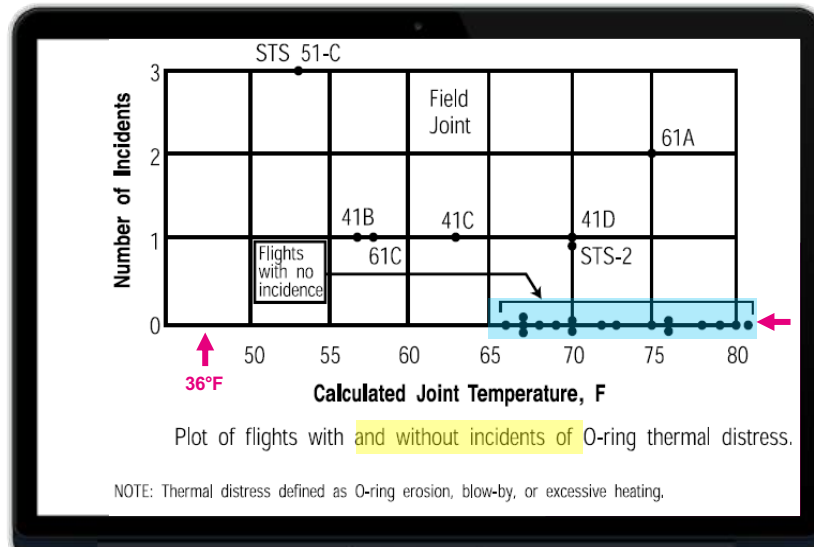
Valutazione dei risultati...

Dati usati nella riunione la sera prima del lancio...



Valutazione dei risultati...

Dati **NON** usati nella riunione la sera prima del lancio...



+

AI: cos'è?



L'intelligenza artificiale (AI) è un insieme di tecnologie digitali che può svolgere attività che normalmente richiederebbero l'intelligenza umana, come **analizzare dati, prendere decisioni, riconoscere immagini o testi e imparare dall'esperienza.**

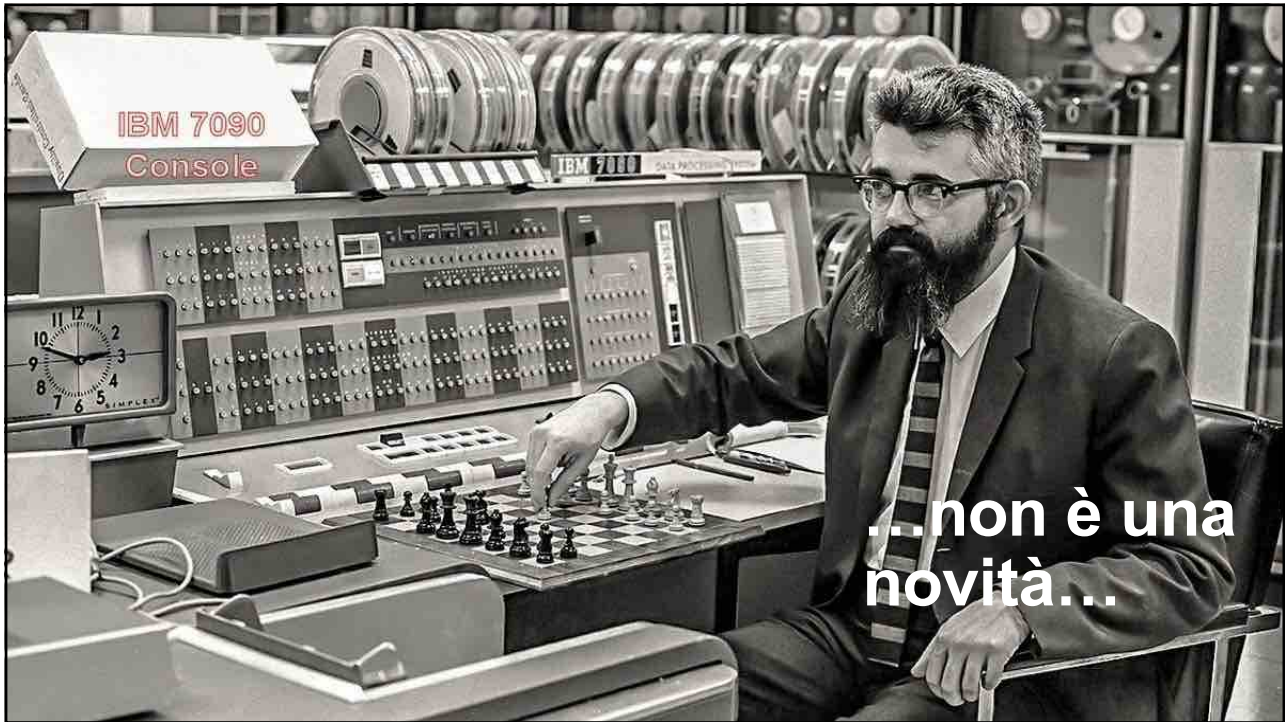
Per un imprenditore, significa avere una **cassetta degli attrezzi** che possono automatizzare compiti complessi, migliorare l'efficienza e supportare decisioni più rapide e accurate. Ma gli attrezzi bisogna saperli usare...

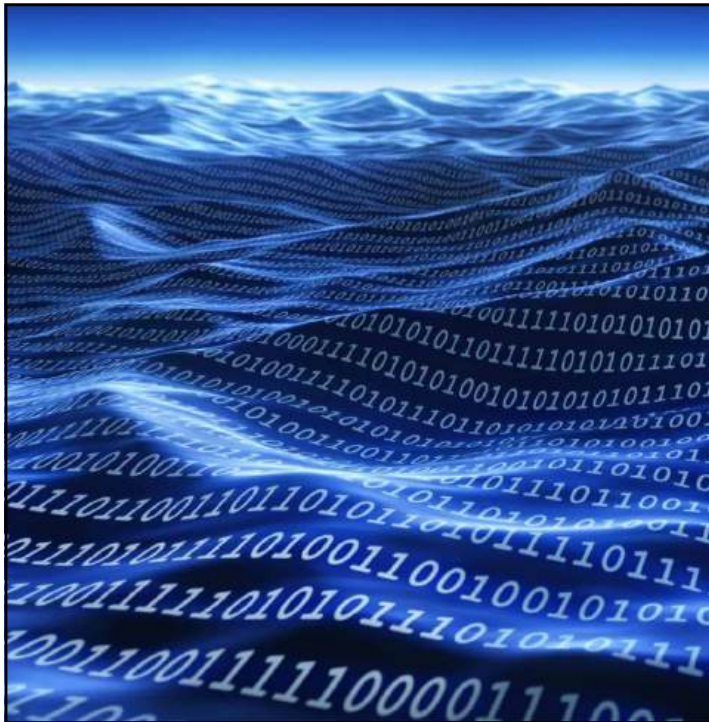


+

Ma...







...consuma tantissimo

13



Ma oggi ha due superpoteri...

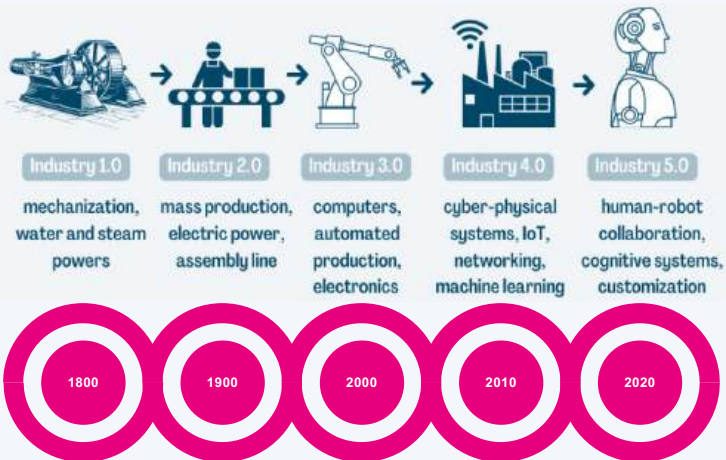


+

Perché allora è
così importante?



Un'accelerazione esponenziale...
non solo (*per fortuna*) verso
l'efficienza industriale!



+



ONU Sustainable Development Goals SDG 2030



La tecnologia è (solo) abilitatrice di un cambiamento epocale



Lo sviluppo delle persone e la salvaguardia del pianeta sono ingredienti non rimandabili di ogni cambiamento, grande o piccolo

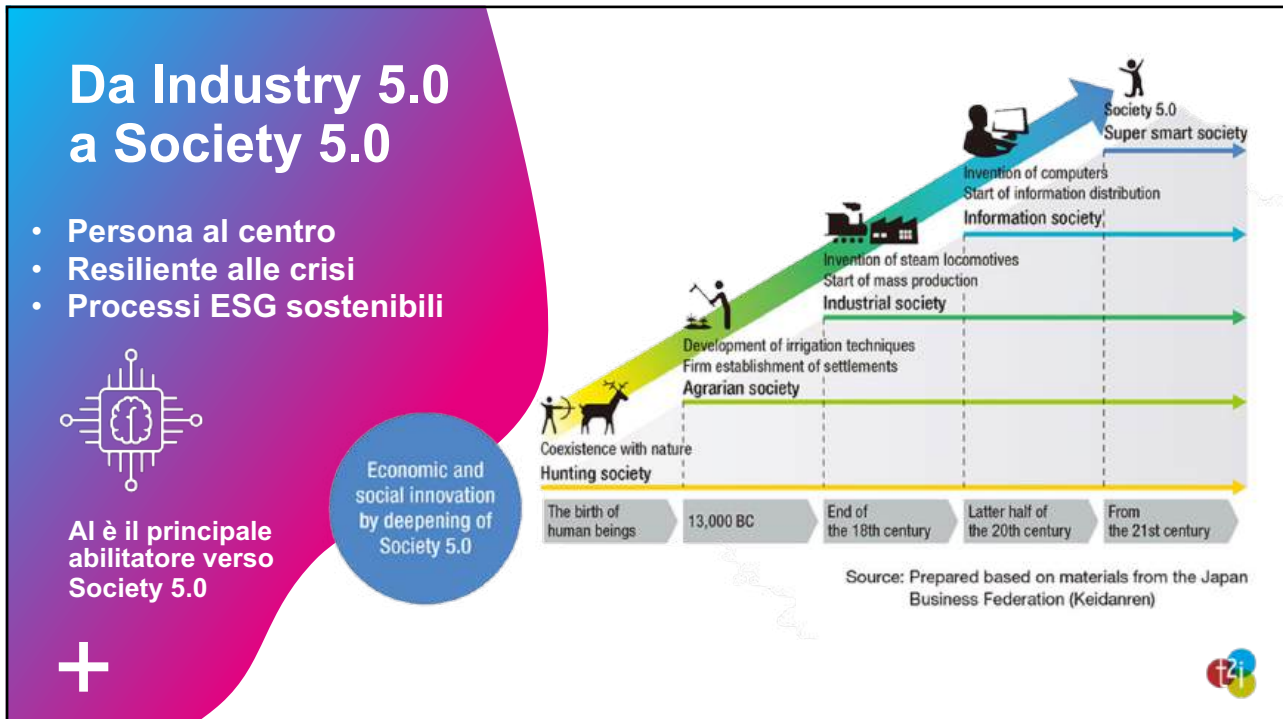


Il progresso umano, il valore di business e la sostenibilità possono stare insieme solo in un approccio olistico

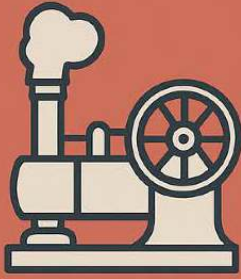


+ PEOPLE PLANET PROFIT





Precedenti tecnologie di uso generale



Macchina a vapore



Elettricità



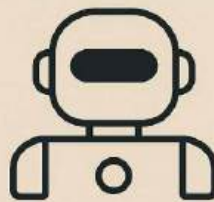
Computer

21

Quando si dice AI...



Internet



Robotics



3D Printing



Mixed
Reality



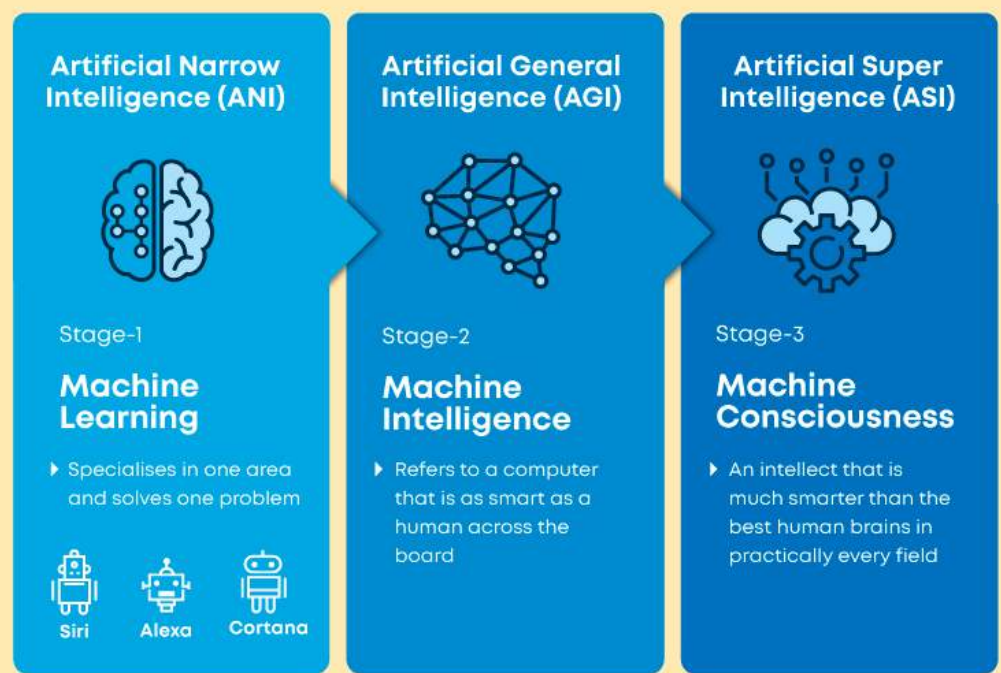
GenAI



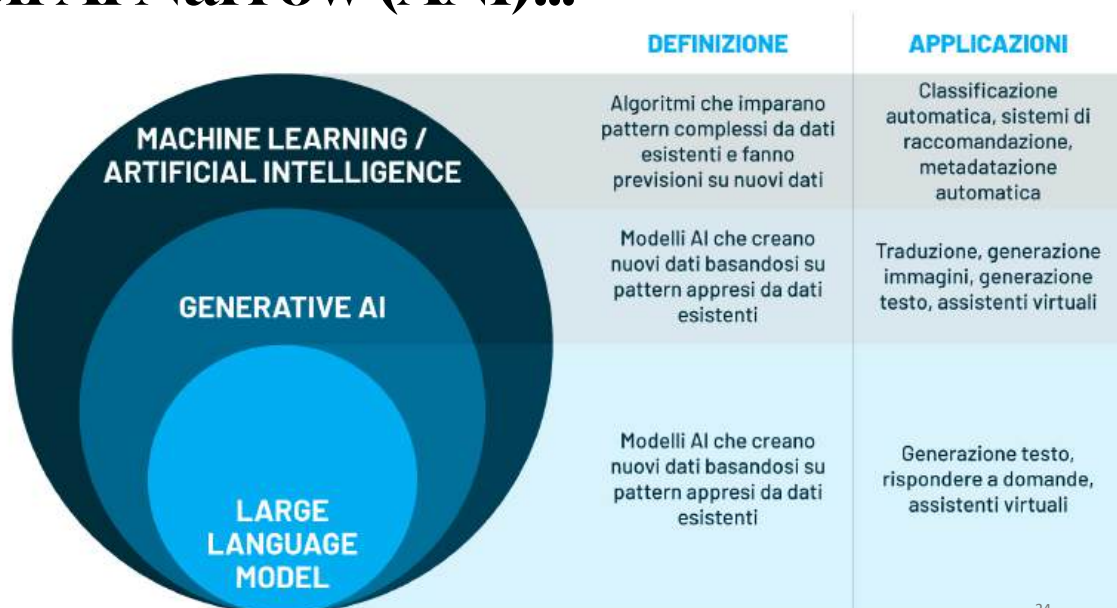
Cloud
Computing

22

Tre grandi tipi di AI...



E nell'AI Narrow (ANI)...



Generative AI by the Numbers



100m ChatGPT users within 2 months of launch

30% of outbound messages from business will be written by AI by 2025 (Gartner)

\$110bn Generative AI market size by the end of the decade

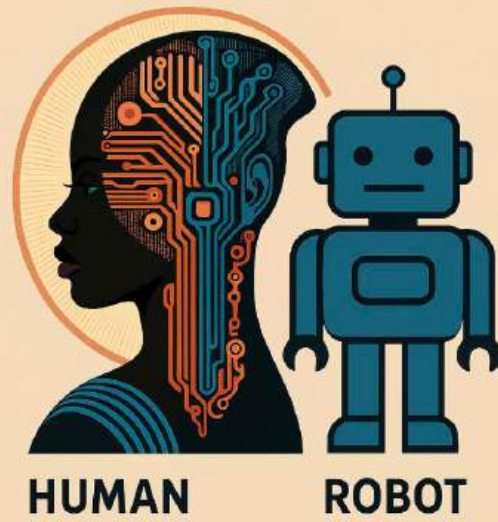
«AI is the new electricity»

“Just as electricity transformed almost everything 100 years ago, today I actually have a hard time thinking of an industry that I don't think AI will transform in the next several years.”

~ Andrew Ng

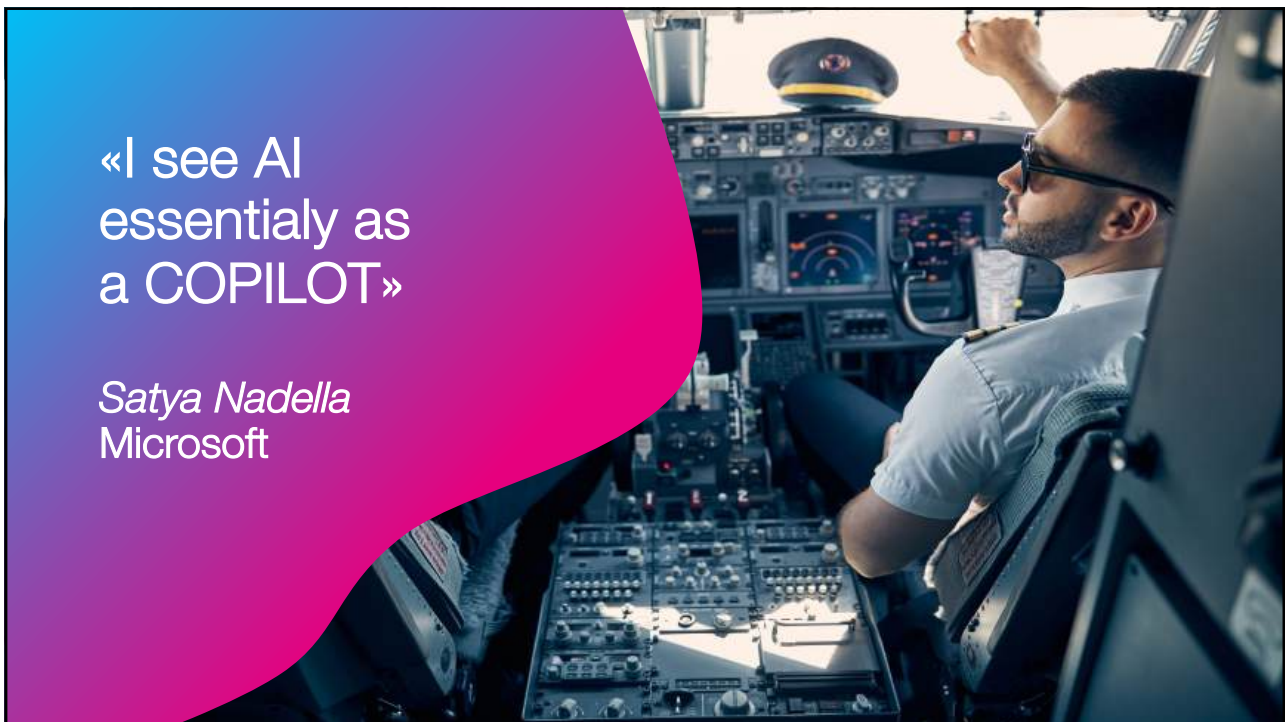
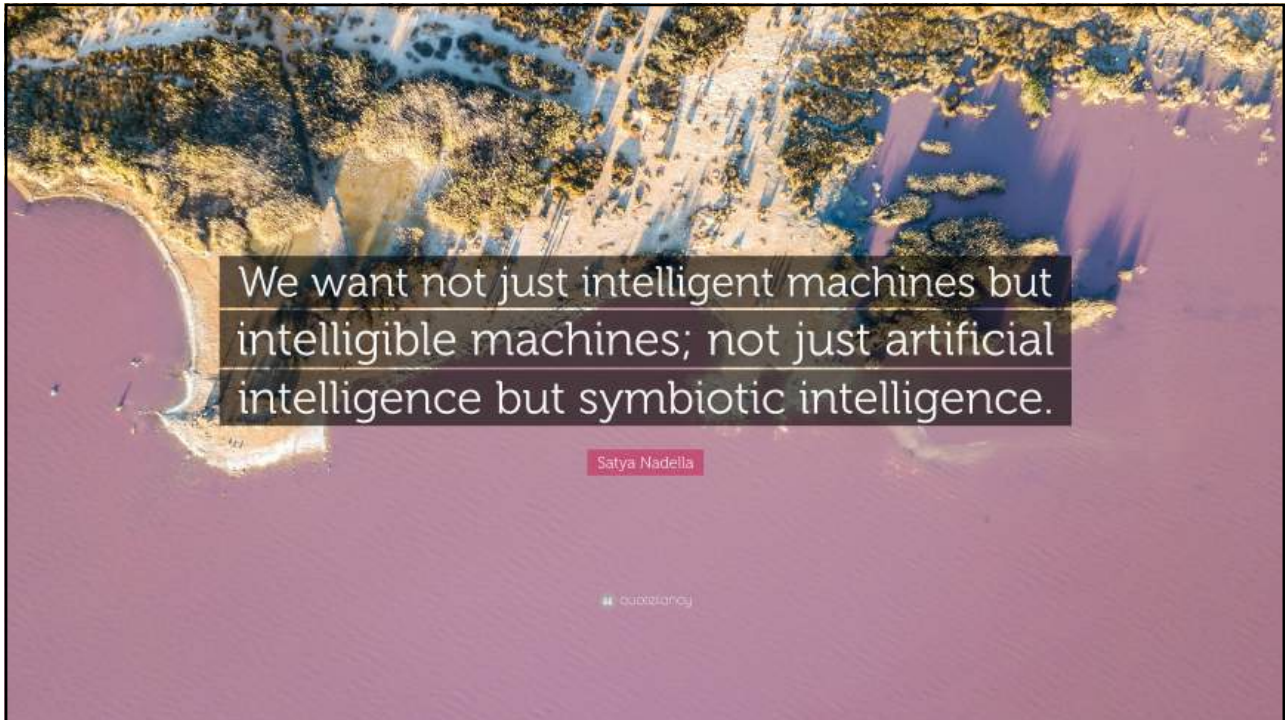
Carnegie Mellon University
Machine Learning





LA DECISIONE STRATEGICA PIÙ IMPORTANTE DEI PROSSIMI 3 ANNI





Ma attenti...

"I dati di Internet per addestrare l'IA sono finiti"

Pier Luigi Pisa • 20 Giugno 2024



Secondo **Ilya Sutskever**, uno dei principali artefici di **ChatGpt**, l'intelligenza artificiale sta esaurendo il "carburante" che le consente di imitare la creatività umana e di esprimersi come una persona in carne e ossa: **i dati**.

Il **pre-training**, vale a dire il processo attraverso cui i modelli di IA imparano a comprendere e generare linguaggio analizzando enormi quantità di testo, si è basato finora su un presupposto semplice: **più dati e più potenza di calcolo**

Siamo produttori di sale in un mondo di produttori di frigoriferi.



The New York Times

23 febbraio, 1903

Horse vs. Automobile

BEFORE you discard your horse and buy an auto it is well to think of the cost.

Figure how much you spend for harness and then think of what new tires amount to.

Figure up what it takes to feed Dobbin in a year and then think of gasoline, repairs and storage charges.

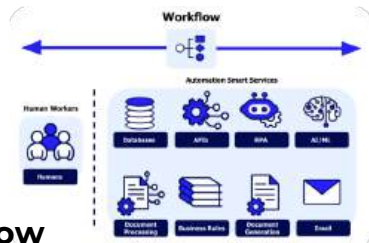
Dobbin is worth what you paid for him two years ago, where's the man with an auto that can say the same?

Come in and get a new harness instead of a new car and remember that Dobbin will take you through snow and mud as well as on good roads and that his carburetor is never out of order.

Ed. Klein

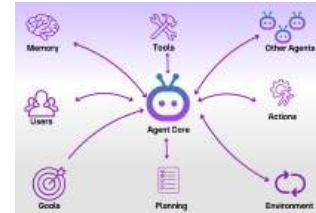
**Come posso usare l'AI
nella mia impresa?**

Workflow vs Agenti



Workflow

- **Deterministico:** segue una sequenza di passaggi predefinita e lineare.
- **Prevedibile:** il percorso di esecuzione è noto in anticipo.
- **Adatto per:** attività ben definite e ripetitive con un numero fisso di passaggi.
- **Esempio:** elaborazione di una fattura elettronica in cui il software estrae informazioni e quindi esegue una serie di azioni predefinite (es. inserimento informazioni in scadenziario)



Agente

- **Autonomo:** prende decisioni e intraprende azioni in base alla comprensione degli input.
- **Adattivo:** sceglie gli strumenti e le azioni migliori in tempo reale per raggiungere un obiettivo.
- **Adatto per:** attività complesse in cui il numero di passaggi non è noto in anticipo.
- **Esempio:** un agente di assistenza clienti con un LLM che decide quale strumento utilizzare (ad esempio, creare un ticket di supporto, estrarre lo storico degli ordini) in base alla richiesta dell'utente.

35

ATTENZIONE!



- L'Intelligenza Artificiale è particolarmente efficace **nei processi ripetitivi e a basso valore aggiunto**, che fanno perdere tempo e risorse.
- 🛠️ **Automatizzare queste attività** permette di liberare energie per ciò che conta davvero.
- I processi che costituiscono il **vero vantaggio competitivo** della vostra impresa (quelli che vi distinguono dai concorrenti) **devono essere gestiti con attenzione e consapevolezza.**
- 🛠️ **Qui l'AI può supportare, ma non sostituire, l'intelligenza e la visione dell'impresa.**

36



Ma quali
competenze ci
serviranno?

- Problem solving e pensiero critico
- Intelligenza emotiva
- Capacità di comunicazione ed interpersonali
- Adattabilità e *learning agility*
- Preparazione tecnico-specialistica e *digital literacy*



AI ACT EU da luglio 2025

• Cosa dobbiamo aspettarci?

1

L'UE vuole evitare che, in un ambito ad elevata protezione degli utenti finali (consumatori e cittadini), l'impresa, che sia sviluppatrice o utilizzatrice, senza regole chiare, si possa trovare davanti a richieste di danni, soprattutto negli ambiti considerati ad elevato rischio (settore giudiziario, settore investigativo, social scoring, video sorveglianza, riconoscimento biometrico, rilevazione presenze ecc.)

2

Il grosso degli obblighi riguarda quindi l'AI a maggior rischio, e non gli ambiti di accelerazione/miglioramento performance, o di sviluppo nuove capacità di business (molto limitata in quei casi l'applicazione dell'AI act).

3

Sarà prevista una autocertificazione, se l'applicazione di AI sviluppata dall'azienda sarà inserita nel novero del rischio elevato.

La strada è quella della autocertificazione e non della certificazione degli enti terzi (procedura molto più snella) → Procedure di verifica dati e caratteristiche tecniche per mitigare il rischio.

- Servizi privati e pubblici essenziali (ad esempio, l'utilizzo del sistema di credit scoring - misura quantitativa sintetica che riguarda l'affidabilità creditizia di un determinato soggetto - che può negare ai cittadini la possibilità di ottenere un prestito)
- Dovranno essere classificati ad alto rischio anche i sistemi di IA di raccomandazione dei social media o altre piattaforme digitali. Il testo assegna i sistemi di raccomandazione a una categoria ad alto rischio.
- L'iter preciso è: approvazione in commissioni parlamentari, approvazione in aula già avvenuta e negoziazione con gli Stati membri (Consiglio Stati membri).
- Tempistiche finali: fine anno

Esempi di casi di successo di uso dell'AI nelle PMI

39



Ottimizzazione della produzione e riduzione dei fermi macchina

- **Problema reale:** L'azienda ha macchinari che si fermano in modo imprevedibile, causando ritardi e costi aggiuntivi.
- **Soluzione AI:** Un modello di manutenzione predittiva che analizza dati dai sensori e dai log delle macchine per prevedere quando un guasto sta per verificarsi.
- **Vantaggio:** Riduzione dei tempi di inattività e delle spese di manutenzione straordinaria.

40

Aumento delle vendite e fidelizzazione dei clienti

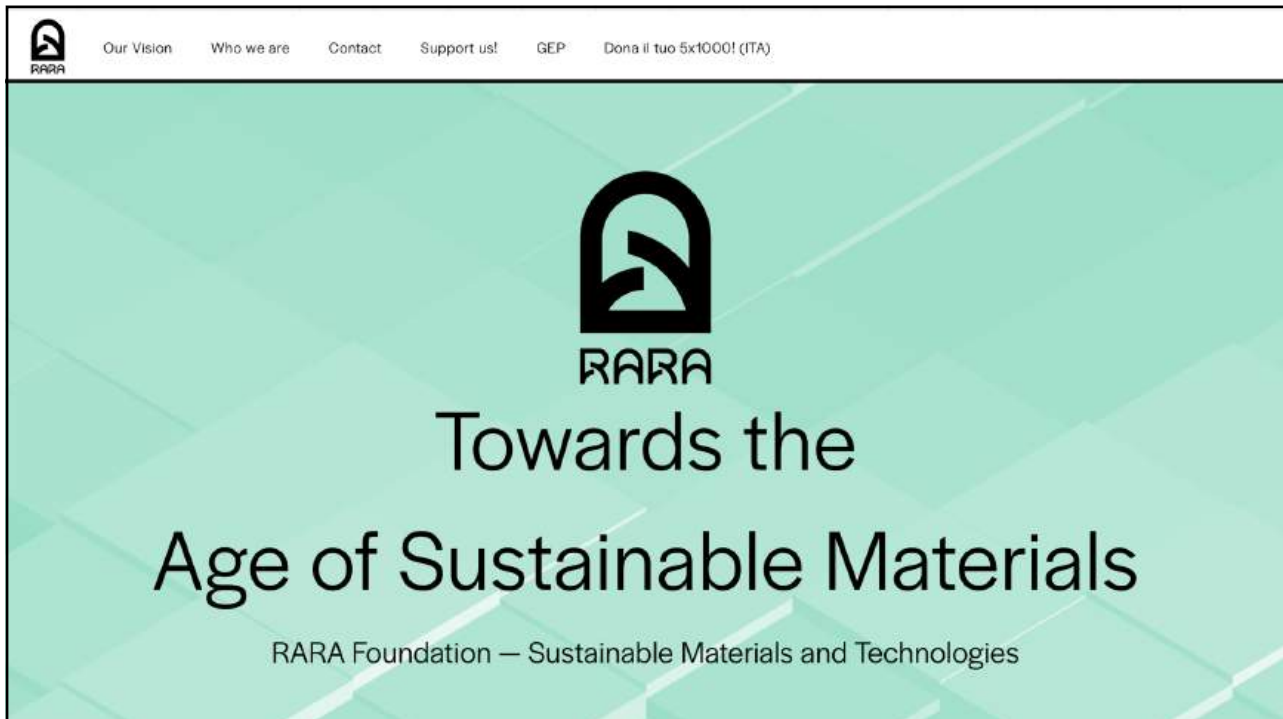
- **Problema reale:** Il tasso di riacquisto dei clienti è basso e il team commerciale non sa quali clienti contattare per offerte mirate.
- **Soluzione AI:** Un sistema di raccomandazione basato sullo storico degli acquisti che suggerisce prodotti rilevanti per ciascun cliente.
- **Vantaggio:** Maggiore personalizzazione, aumento del valore medio del carrello e fidelizzazione

41

Riduzione degli sprechi nei processi produttivi

- **Problema reale:** In un'azienda alimentare, la produzione genera un alto tasso di scarti dovuti a errori nella pianificazione delle materie prime.
- **Soluzione AI:** Un sistema di previsione della domanda basato su dati storici, stagionalità e tendenze di mercato.
- **Vantaggio:** Migliore gestione delle scorte e riduzione degli sprechi.

42



Per concludere...



**Intanto,
documentarsi...**

45



**L'AI non è magia, ma
un insieme di
strumenti che può
migliorare i processi
o abilitarne di nuovi
ed entusiasmanti.
Ma si deve partire
dalle esigenze di
business, non dalla
tecnologia.**



**Capire il problema da
risolvere...solo così l'AI può
davvero fare la differenza**

46

**«Se avessi chiesto ai
miei clienti cosa
desiderassero, mi
avrebbero chiesto un
cavallo più veloce»**

Henry Ford



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Keep in touch!

Roberto Santolamazza

roberto.santolamazza@t2i.it

www.t2i.it