

Luca Bozzato

LE Buone Pratiche di Networking

Stabilire la propria autorità professionale con Pulse

*Come si usa il LinkedIn Pulse per posizionarsi
e attrarre nuovi clienti sul social professionale più grande al mondo*



**Collegio degli Ingegneri
della Provincia di Venezia**

Luca Bozzato

LE Buone Pratiche di Networking

OBIETTIVO

Il corso è finalizzato a formare a un **uso di LinkedIn di livello avanzato** per promuovere la propria attività professionale grazie a LinkedIn Pulse e attrarre così nuovi potenziali clienti.

È necessario avere un profilo LinkedIn e consigliabile aver frequentato il primo modulo di formazione presso il Collegio.

Al termine del corso verrà consegnato un **vademecum marketing** con attività e modelli utili per usare in modo efficace LinkedIn Pulse.

PROGRAMMA

Durata: 4h

14,15 Registrazione dei partecipanti

14,25 Saluti e presentazione del Corso

14,30 Inizio del Corso

- LinkedIn Pulse: cos'è e come attivarlo
- L'importanza dell'immagine-copertina
- Cosa, come e per chi scrivere?
- Trovare un titolo magnetico
- Scrivere in Pulse e inserire media
- Programmare l'attività editoriale
- Pubblicizzare i propri post su LinkedIn e oltre
- Gestire e capitalizzare le interazioni sui post

Al termine è previsto l'usuale test di valutazione

18,30 Conclusioni e domande al docente

LUCA BOZZATO

Consulente e formatore specializzato su LinkedIn, il primo e l'unico italiano formato e certificato da ReallyConnect (ora Scredible), primo partner EMEA LinkedIn per la formazione.

Ha già tenuto corsi, tra gli altri, per il Collegio e l'Ordine degli Ingegneri di Venezia e Verona.